

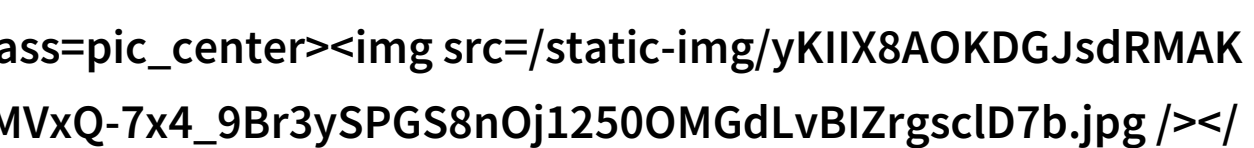
家电与家居融合美学落地 日立薄型冰箱

中国家电行业走过三四十年的发展进程中，家电在中国家庭中完成从无到有的过程，如今家电行业步入存量化市场，与此同时，生活品质提高不断迭育出家电消费的新活力。

在“颜值经济”“悦己消费”时代，“感知美、欣赏美、创造美”已成为消费者对生活美学知行合一的态度。家电与场景融合，家电家居和谐正成为家电行业新气象。

融入更多美学设计的各色“嵌入式”冰箱异军突起，成为新时代消费者的新选择。

日立家电洞察用户需求，推出670L的平嵌式大容量薄型冰箱，升级厨房场景，聚焦家电家居空间的有效利用与和谐自然，打造家居家电新美学。



和谐自然之美 由内而外

一款能平嵌入橱柜的冰箱意味着什么？对于用户来说，是厨房和客餐厅场景协调统一的美感享受；于日立家电而言，是用户中心思维的家电与家居的美学融合。

p: wrap>日立家电最新推出了R-GWC670TC平嵌式大容量薄型冰箱，嵌入深度65.4cm，适配现代家居橱柜，可平嵌，尽可能地保证冰箱与橱柜的融合与美观。随之而来的门体开合方式同样需要重新考量，日立平嵌式大容量薄型冰箱采用隐藏铰链，创造平面设计，以保证自由开合，门体与橱柜的自然融合让家居效果更美观大气。</p> <p style=COLOR: rgb(77,79,83); MARGIN: 0px 0px 18px; LETTER-SPACING: 1px ; TEXT-INDENT: 0px; text-wrap: wrap> <p class=pic_center></p> <p></p> <p style=COLOR: rgb(77,79,83); MARGIN: 0px 0p x 18px; LETTER-SPACING: 1px; TEXT-INDENT: 0px; text-wrap: wr ap>融合的不仅仅是冰箱与橱柜，更有日立冰箱自身的和谐自然。日立R-GWC670TC平嵌式大容量薄型冰箱采用木纹装饰低调质感兼具，将历史沉淀镌刻于面板之中，俨然一件家居“艺术品“，于家居中彰显品味。</p> <p style=COLOR: rgb(77,79,83); MARGIN: 0px 0px 18px; LETTER-SPACING: 1px; TEXT-INDENT: 0px; text-wrap: wrap>家电回归家居空间美学层面，日立冰箱从外观与细节上兼具空间融合与细节点睛。在内饰方面，日立冰箱也是内外兼修，烟熏灰的门架降低门架厚度、不锈钢内面把手更具手感，深色内饰的合理使用使得造型更加突出，由内到外的氛围感满满。日立冰箱在家居生活的美学层面，形成了更整体更协调更统一的方式。</p> <p style=COLOR: rgb(77,79,83); MA RGIN: 0px 0px 18px; LETTER-SPACING: 1px; TEXT-INDENT: 0px; t ext-wrap: wrap>多 样化保鲜 内外兼修</p> <p style=COLOR: rgb(77,79,83); M ARGIN: 0px 0px 18px; LETTER-SPACING: 1px; TEXT-INDENT: 0px; text-wrap: wrap>人间烟火气，最抚凡人心。和谐自然于厨居环境之中的高颜值冰箱固然吸引人。但与现代家庭烟火气息息息相关的冰箱，更是家庭食材健康、安心的坚实后盾。</p> <p style=COLOR: rgb(77,7 9,83); MARGIN: 0px 0px 18px; LETTER-SPACING: 1px; TEXT-INDE

NT: 0px; text-wrap: wrap>日立R-GWC670TC平嵌式大容量薄型冰箱十分注重“艺术与科技”的内外兼修，保鲜、健康延续了日立冰箱一贯的专业品质与高标准。

发的乙烯气体和异味气体成分分解，提高二氧化碳气体浓度让蔬菜气孔闭合，这样蔬果就能进入休眠状态，保持持久水润，并且抑制水分和营养元素如维生素的减少，蔬果存放约一周也能妥妥地新鲜。

如果有更长时间食物储存保鲜的需求，那么这款冰箱的美味速冻区域就可以满足。冷冻室搭配有大型铝盘设计，实现双重冷冻效果，专用传感器自动切换运转，让食物本身的热度快速被吸收，迅速略过水分冷冻时所产生的冰结晶的温度带，瞬锁肉类海鲜的水分和口感。解冻后拿出来烹饪，汁水流出更少，美味口感如初。

依托长久的技术沉淀，日立家电将用户对于家居美感与美食的需求相融合，打造适配品质生活的冰箱新产品。如果说，与家居的相融之美、大容量分区存储是日立冰箱重构冰箱价值的底色，那么多样化的长效保鲜配置是日立薄型冰箱的能量源泉。

当前消费复苏号角已奏响、市场潜能待释放，家电消费正处在更新换代期，用户圈层化、个性化趋势显现。日立家电精准捕捉潜在消费需求，推出满足消费升级需要的冰箱新品，为广大消费者健康、新鲜生活不断注入新鲜能量，也在实现着在激烈竞争中的自我进化。